

L'étape design

Les fiches de postes



Designer Web

Autres intitulés :

- Infographiste
- Graphiste internet
- Designer Interface Web

Type d'employeurs et secteurs d'activité :

Agence digitale / Conseil / ESN, Annonceur, Distribution / Retail, E-commerce, Edition / Médias / Régies, Freelance, Pure player, Start-up, Contenu

Missions :

Le webdesigner conçoit une proposition graphique, la décline en éléments graphiques et en animations pour tous supports, la finalise et réalise des intégrations simples sur tous supports. Il réalise une veille créative et technologique dans son champ d'intervention et contribue au conseil au client interne/externe.

Principales missions :

Support au conseil client :

- Proposition et alerte en matière de produits publicitaires depuis la prise de brief client interne/externe jusqu'au suivi après-vente.
- Présentation des livrables au client interne/externe

Conceptions graphiques sur tous supports :

- Pilotage de son activité.
- Conception d'une proposition graphique en réponse au brief et définition d'une charte graphique générale tous supports
- Déclinaison de l'identité visuelle sur tous supports en respectant la charte graphique générale
- Conception d'animations pour tous supports
- Intégration basique d'éléments graphiques, y compris d'animations, sur tous supports
- Réalisation, harmonisation, contrôle des livrables et intégration des corrections fournies

Veille créative et technologique :

- Réalisation d'une veille créative et technologique dans un champ d'intervention délimité en vue de proposer de nouvelles solutions aux clients internes/externes
- Collaboration au développement d'innovations

Compétences maîtrisées en fin de formation :

Benchmark & Veille, Design d'interface, Outils graphiques, Wireframing, Savoir numérique



Développeur Front-End

Autres intitulés :

- Intégrateur HTML
- Développeur/Intégrateur

Type d'employeurs et secteurs d'activité :

Agence digitale / Conseil / ESN, Annonceur, E-commerce, Editeur de logiciels, Edition / Médias / Régies, Plateformes digitales / Intermédiation, Pure player.

Missions :

Le développeur front-end s'occupe de toute la partie visible du site : il doit développer des interfaces au code optimisé, qui facilitent l'accès des utilisateurs au contenu. Pour cela, il maîtrise le CSS et le HTML5 afin de respecter les normes W3C. Grâce à une bonne connaissance des langages de programmation, le développeur front-end optimise l'interface du site, tout en respectant les impératifs liés à l'accessibilité, la compatibilité des navigateurs et les terminaux (desktop, mobile, tablette).

Principales missions :

- Assurer l'ergonomie visuelle et fonctionnelle du site
- Assurer la portabilité et interopérabilité du site par la prise en compte des différentes plateformes et navigateurs
- Maîtrise du responsive design, de l'UX et des interfaces mobiles
- Utilisation des outils collaboratifs
- Garantir l'accessibilité du site grâce au respect des normes W3C
- Participer à l'optimisation du SEO (référencement naturel) par l'intégration de la sémantique du web lors du développement (balises, mots clefs, optimisation d'URL)

Compétences maîtrisées en fin de formation :

Benchmark & Veille, Intégration HTML CSS



Intégrateur Web

Autres intitulés :

- Intégrateur HTML5
- Développeur FrontEnd
- Webmaster
- Développeur intégrateur

Type d'employeurs et secteurs d'activité :

Agence digitale / Conseil / ESN, Annonceur, E-commerce, Freelance, Pure player, Start-up

Missions :

L'intégrateur web transpose les maquettes fournies par l'équipe de création (en lien avec l'équipe de production) dans un langage informatique lisible par les navigateurs web : le HTML. Il compose la mise en page du site Internet en y intégrant les éléments des maquettes graphiques (textes, sons, images). Il s'assure que le site est compatible avec tous les navigateurs et de manière uniforme. Son travail s'effectue dans le respect des normes d'accessibilité, de référencement et d'ergonomie.

Principales missions :

Produire, traduire et transposer des maquettes en langage informatique :

- Découpage de chaque zone (textes, sons, images, vidéos) à partir des maquettes réalisées par les graphistes
- Composition de la mise en page d'un site web: assemblage, montage et structure de tous les éléments des maquettes graphiques (textes, images, sons). Respect d'un cahier des charges (feuilles de styles, menus, pieds de page, contenus des pages), ainsi que des normes et standards web
- Traduction des différentes zones en langage web (XHTML, HTML5, CSS3), et intégration de certains effets visuels ou actions avec JavaScript ou jQuery.
- Tout doit pouvoir être modifié facilement par un autre intervenant

Respecter les normes d'accessibilité et de référencement :

- Renseignement des balises ALT des images et des attributs TITLE des liens
- Respect des principes d'ergonomie (chemins de navigation, affordance, règles d'utilisabilité)

Intégrer les pages dans la maquette fonctionnelle :

- Intégration des différents contenus (images, textes, vidéos, sons) avec un logiciel de CMS (Content Management System) ou directement dans le code HTML5
- Intégration des effets graphiques (JavaScript, AJAX)
- Intégration des balises META pour chaque page : Meta Description, Meta Keywords
- Mise en place des balises ALT sur chaque image du site



- Intégration des attributs TITLE des liens

Vérifier l'adaptabilité du code et de la structure du site web au terminal du client :

- Création d'une version unique et/ou d'une version complémentaire pour mobiles/tablettes
- Vérification de l'affichage du site sur les navigateurs les plus utilisés
- Contrôle de la cohérence avec les maquettes graphiques fournies

Optimiser SEO (Search Engine Optimization) :

- Production d'un code parcouru par les moteurs de recherche de façon optimale, selon des protocoles qui décrivent au mieux le contenu et permettent de le parcourir dans son intégralité avec facilité

Assurer une veille technologique

Compétences maîtrisées en fin de formation :

Benchmark & Veille, Design d'interface, Outils graphiques, Wireframing, Savoir numérique



Webmaster

Autres intitulés :

- Webmestre
- Webmaster éditorial
- Administrateur de site web

Type d'employeurs et secteurs d'activité :

Agence digitale / Conseil / ESN, Annonceur, E-commerce, Freelance, Pure player, Start-up

Missions :

Le webmaster a pour mission de gérer le site Internet et/ou intranet d'une entreprise en prenant en charge l'ensemble des aspects techniques et éditoriaux.

Principales missions :

- Gestion technique du site :
- Assurer les relations avec l'hébergeur du site.
- Concevoir les pages web ou participer à la rédaction du cahier des charges pour faire réaliser le site par un sous-traitant.
- Gérer les incidents techniques de premier niveau dans l'exploitation du site web.
- Participer au choix des sous-traitants éventuels.

Développement et/ou supervision des applications :

- Rédiger les lignes de codes nécessaires à la création d'un produit web, pouvant contenir du texte, des images, de la vidéo et/ou du son.
- Appliquer les règles de navigation, créer des liens entre les pages.
- Corriger et optimiser les fonctionnalités (design du site, charte graphique, ergonomie...).
- Assurer les tests et recettes des applicatifs (développés par lui ou par des prestataires).
- Suivre les prestataires.
- Assurer ou superviser la maintenance du site.

Compétences maîtrisées en fin de formation :

WordPress